



## Pressemitteilung

Kontakt: Mihael Duran  
Tel.: (0 711) 88896447  
office@studibuch.de

ZUR VERÖFFENTLICHUNG  
3. März 2017

### *„Klassische Medien immer noch stark gefragt“*

**STUTT GART, 01.03.2017.** Wie steht es im heutigen Zeitalter mit dem Gebrauch von Büchern? Genau dieser Frage, geht die Studibuch GmbH anhand einer Marktanalyse im Januar 2017 nach. 1296 Studierende wurden zu ihrem Verhalten in Bezug auf Lern- und Fachbücher befragt. Um sich am Markt zu etablieren und den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden, wurde diese Studie in Auftrag gegeben.

Obwohl sich heutzutage fast jede benötigte Information aus dem Internet ziehen lässt, sind die klassischen Medien beim Lernen nach wie vor gefragt. 86 Prozent der Studierenden geben an mit gedruckten Büchern zu lernen. Hinzukommt, dass 34 Prozent lieber aus Büchern lernen, als zu E-Books zu greifen. Jedoch landen 69 Prozent der benötigten Bücher anschließend in Regalen oder im Keller. Hier wird der Wertekreislauf unterbrochen und dies obwohl jedes Semester andere Studierende genau diese Bücher neu erwerben müssen.

„Wissen weiterzugeben, um so den nachhaltigen Konsum zu unterstützen und wertvolle Ressourcen zu schützen ist unsere Unternehmensphilosophie, die wir konsequent verfolgen!“ so Mihael Duran, Geschäftsführer des Unternehmens.

Speziell für Studierende bietet die Webseite des Unternehmens daher die Möglichkeit, die Regale und Dachböden zu leeren und durch einen Verkauf an Studibuch, Geld für neue, kostengünstige Bücher zu erwerben und nebenbei noch die Umwelt zu schonen.

Ganz nach dem Motto: Zeit abzustauben – Zeit für Wissen – Zeit für die Umwelt.

**Studibuch GmbH**  
Am Wallgraben 99  
70565 Stuttgart  
www.studibuch.de  
info@studibuch.de

Steuer-Nr: 99068/07367  
UStID-Nr: DE300598670  
Registergericht HRB  
752634

**Bankverbindung**  
Commerzbank  
BIC COBADEFFXXX  
IBAN DE86510400380719121600  
Gschf.: Mihael Duran, Lutz  
Gaissmaier

Zustellung durch



Der klimaneutrale Versand mit DHL